

## Rapport d'activités de la commission Communication

Membres de cette commission : P Belou, E Piazza, N Miguel, L Darcos et P Chaumerliac

Principales actions sur la saison 2018 :

- Fusion des deux sites Internet de zones en un seul site LIGUE OCCITANIE
- Développement de la communication sur les différents réseaux sociaux : consolidation sur FB, création d'un compte Twitter et d'un compte Instagram
- Création d'un prix spécial destiné à augmenter le nombre d'amis sur FB
- Création et diffusion d'une vidéo spécifique sur l'école de Tennis le mercredi matin
- En plus des newsletters habituelles, création de newsletter spécifique
- Envoi de mails spécifiques à des catégories de licenciés
- Dotation de bâches spécifiques à destination des comités départementaux
- Travail de réflexion sur des e-mails clubs et sur l'application TEAMS
- Communication spécifique sur la Fête du tennis ou sur des événements Ligue
- Mise à disposition pour les clubs de la Ligue de la nouvelle version du site internet fédéral (identique à celui de la Ligue)

Projets pour la saison prochaine :

- Développement des réseaux sociaux
- Création de vidéos spécifiques et promouvoir les vidéos fédérales existantes
- Poursuite des réflexions entreprises
- Réunion des présidents de commission pour écouter leurs attentes
- Création d'un kakémoto à l'attention des départements sur la promotion des différentes activités liées à notre discipline
- Homogénéité des sites web des Comités avec pour les Comités qui ne le sont pas un passage à la nouvelle version du site web fédéral (identique à celui de la Ligue) avec comme support d'aide la communication de la Ligue.  
Organisation d'une réunion avec tous les comités à la Ligue .

Merci aux deux salariés qui s'occupent de communication L Benaboura et F Meuriot