

Ligue en ligne

Le CMS facilite la vie

Vous avez des idées et vous souhaitez les communiquer par Internet? La FFT, via le CMS fédéral, vous donne le moyen de créer votre site Web gratuitement! Cet outil s'adresse notamment aux clubs affiliés. Une occasion à saisir.



Fin juin, la FFT a lancé un produit pratique et novateur qui permet de construire un site Web de club sans difficulté grâce au CMS fédéral (*Content Management System*, ou outil de gestion de contenu).

Le produit a plus que séduit, selon Jean-Paul Friant, président de la ligue d'Alsace, en charge du comité de pilotage informatique de la FFT : «Des clubs ont mis leur site en ligne par ce biais. On enregistre de nombreuses demandes. Ce concept a été entièrement créé par les services de la FFT et mis gracieusement au service des clubs, avec mise à jour et suivi assurés.»

Sa philosophie est simple : permettre de créer aisément un site Web au design attractif et riche en informations, afin d'être le plus accessible aux visiteurs extérieurs au club

et de promouvoir le tennis auprès du grand public.

Une vingtaine de clubs pilotes ont testé le CMS fédéral avant son lancement. Parmi eux, le TC US, dirigé par Josiane Lançon : «On a été emballés par le projet d'autant qu'il tombait à point : notre site était à l'arrêt après le départ de notre webmaster. J'en ai parlé à la ligue du Val-d'Oise qui m'a orienté vers cette solution.»

«Le CMS fédéral facilite la gestion du site», rappelle François Compain, membre du bureau du TC Montfermeil (mais également conseiller en développement de la ligue de Seine-Saint-Denis). A coup sûr, les non-techniciens seront ravis car aucune compétence informatique particulière n'est nécessaire pour se lancer dans l'aventure. Et le CMS fédéral favorise le tra-

vail collaboratif.

Ainsi, chaque « contributeur » peut créer, modifier ou supprimer du contenu, en fonction de ses droits, via son navigateur Web et sa propre connexion (à la maison, au bureau ou au club). Tous les changements sont alors répercutés en temps réel sur le site. « Outre la notion de nomadisme, ce produit ne coûte pas un euro pour les clubs et son efficacité en terme de communication est immédiate. Un envoi d'informations sportives ou administratives vers des adhérents demande 30 secondes », poursuit François Compain, dont la ligue devrait bien tôt adopter le CMS fédéral. Un exemple à suivre... **M.T.**



Le CMS en bref

● Description

Le CMS fédéral est un outil de gestion de contenu mis à la disposition des clubs affiliés à la FFT. Il permet de créer un site Internet à partir d'un modèle établi par la FFT, en suivant les instructions données dans le site d'aides : www.fft.net.com/cms

● Fonctionnement

En entrant vos identifiants, vous pouvez ajouter, modifier, supprimer articles, bandeaux publicitaires, images, fichiers, liens... tout ce qu'on peut trouver sur un site Internet, de manière illimitée, n'importe quand et à partir de n'importe quel ordinateur.



● Facilités

Avec le CMS fédéral, vous mettez à jour simplement votre site Web et diffusez l'information par newsletter.

● Réactivité

Le CMS fédéral vous permet de faire évoluer rapidement votre site (contenu, images, photos, graphisme...).

● Autonomie

Avec le CMS fédéral, vous gérez votre site fédéral à partir d'un navigateur standard. Donc, pas besoin d'implanter de logiciels spécifiques sur votre poste de travail connecté à Internet.

Pour toute information, contactez votre webmaster de ligue.